

Краткие итоги деятельности ПАО «Татнефть» в 2015 году

В 2015 году публичное акционерное общество «Татнефть» добыло 26 млн. 927 тыс. тонн нефти. В целом по Группе «Татнефть» в 2015 году объем добычи составил 27 млн. 249 тыс. тонн нефти.

В 2015 году введены в эксплуатацию 352 новые добывающие скважины, под нагнетание освоено 347 скважин. Средний дебит новых скважин составил 10 тонн нефти в сутки.

Ведется активная работа по освоению стратегического для Компании ресурсного актива – месторождений сверхвязкой нефти. За 2015 год на Ашальчинском месторождении добыто 376 тыс. тонн сверхвязкой нефти, к концу года суточная добыча превысила 1200 тонн. Этому способствуют постоянное совершенствование технологий и внедрение нового оборудования.

В рамках программы ресурсосбережения за 2015 год сэкономлено около 60 тысяч тонн условного топлива энергоресурсов.

Особое внимание в отчетном году было уделено сокращению производственной себестоимости. По итогам 2015 года рентабельность продаж увеличена на 2,4%, акционерным обществом получено 85 млрд. руб. чистой прибыли.

На должном уровне поддерживаются показатели платежеспособности и финансовой устойчивости Компании, соотношение собственного и заемного капиталов. Чистые активы за год увеличены на 12% до 545,3 млрд. руб.

Высокие результаты достигнуты на Комплексе нефтеперерабатывающих и нефтехимических заводов «ТАНЕКО», где за 2015 год переработано более 8,6 млн. тонн нефтесырья. В промышленную эксплуатацию введено производство базовых масел, в результате чего показатель выпуска светлых нефтепродуктов превысил 70%.

В своей деятельности ПАО «Татнефть» последовательно выполняет принятые обязательства и соблюдает права акционеров и инвесторов, обеспечивает рост своей акционерной стоимости. За 2015 год рыночная капитализация Компании выросла до 716,6 млрд. рублей.

Мощный производственный потенциал и управленческий опыт в сочетании с высокой квалификацией работников, нацеленные на инновации и повышение эффективности деятельности, обеспечили в отчетном году продолжение качественного развития Компании, увеличение стоимости акционерного капитала и укрепление международного статуса.